



Nysa, 01-06-2011 r.

**Furnika Krzysztof Popyk**  
Ul. Piłsudskiego 76  
48-303 Nysa

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie realizacji Etapu II- Wdrożenie Planu rozwoju eksportu w ramach Działania 6.1 Paszport do eksportu osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: **Rozwój firmy FURNIKA poprzez działalność eksportową.**

Etap II – **Wdrożenie Planu rozwoju eksportu**

Nr umowy o dofinansowanie: **UDA-POIG.06.01.00-16-027/11-00**

Zewnętrzna firma doradcza ma za zadanie:

1. Wyselekcjonowanie i sprawdzenie wiarygodności potencjalnych partnerów handlowych;
2. Przygotowanie ofert współpracy dla rynku niemieckiego;
3. Pomoc w uzyskaniu niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług na rynek docelowy;
4. Doradzanie w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na rynku docelowym.



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Złożona oferta powinna zawierać:

1. nazwę i adres oferenta,
2. datę sporządzenia,
3. termin ważności oferty,
4. informację na temat zakresu przedmiotowego opracowania,
5. cenę całkowitą netto i brutto wykonania usługi,
6. informację na temat maksymalnego terminu płatności,
7. informację na temat warunków płatności (przelew, gotówka)
8. informację na temat doświadczenia w handlu w branży oświetlenia do mebli
9. informację na temat znajomości biegle języka niemieckiego w mowie i piśmie,

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta i/lub być opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta, według zasad reprezentacji.

Oferta powinna być ważna minimum do: 31-07-2013 r.

Oferta powinna być przesłana pocztą, kurierem lub doręczona osobiście za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby firmy wskazanej na pierwszej stronie.

Zapytanie ofertowe zamieszczono również na stronie internetowej i w siedzibie zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym.

Termin składania ofert upływa w dniu: 21-06-2011. o godz. 15.00

Oferty dostarczone po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

W trakcie trwania konkursu ofert nie będą udzielane żadne informacje, które mogłyby mieć wpływ na treść składanych ofert.



Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1.	Cena całkowita za usługę	<input type="checkbox"/> do 120 000 pln netto – 10 pkt. <input type="checkbox"/> pow. 120 000 pln netto – 0 pkt.	10
2	Maksymalny termin płatności za usługę	<input type="checkbox"/> pow. 91 dni od dnia wystawienia – 10 pkt. <input type="checkbox"/> 61-90 dni od dnia wystawienia– 5 pkt. <input type="checkbox"/> do 60 dni od dnia wystawienia – 0 pkt.	10
3	Warunki płatności	<input type="checkbox"/> przelew – 10 pkt. <input type="checkbox"/> gotówka– 0 pkt.	10
4	Znajomość języka niemieckiego	<input type="checkbox"/> biegle w mowie i piśmie- 10 pkt <input type="checkbox"/> tylko w mowie- 5 pkt <input type="checkbox"/> w stopniu podstawowym – 0 pkt	10
5	Doświadczenie handlowe w branży oświetlenia do mebli.	<input type="checkbox"/> posiada stałych odbiorców – 10 pkt. <input type="checkbox"/> nie posiada stałych odbiorców – 5 pkt. <input type="checkbox"/> nie posiada doświadczenia – 0 pkt	10
		Razem	50

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (oferta złożona wcześniej będzie wyżej na liście).

Krzysztof Popyk